

КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КРАСНОЯРСКИЙ КРАЕВОЙ ЦЕНТР ТУРИЗМА И КРАЕВЕДЕНИЯ»

РАССМОТРЕНО  
методическим советом КГБОУ ДО  
«Красноярский краевой центр туризма  
и краеведения»  
Протокол №3 от «27» марта 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор КГБОУ ДО «Красноярский  
краевой центр туризма и краеведения»  
\_\_\_\_\_/ Грушевская Н.В./  
«29» августа 2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«ПРОдвижение ТУРИЗМА»**

Направленность программы: туристско-краеведческая

Уровень программы: базовый

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Срок реализации программы: 36 недель, 108 часов

Автор-составитель программы:  
методист Пахитов Василий Андреевич

Красноярск  
2025

# **КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ**

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа разработана в соответствии с нормативными документами:

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. № 678-р (с изменениями на 1 июля 2025 года);

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (ред. от 21.04.2023)»;

Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.01.2022 № ДГ-245/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);

Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 декабря 2021 г., регистрационный № 66403).

## **НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «ПРОдвижение ТУРИЗМА» является авторской программой базового уровня.

Направленность программы: туристско-краеведческая.

Программа предназначена на обучающихся в возрасте 13-17 лет и направлена на формирование компетентностного образовательного результата – «Продвижение».

Программа разрабатывалась в рамках проекта «Реальное образование», согласно которому:

компетентность - способность и стремление человека к совершению определенных действий;

образовательный результат - полезное устойчивое запланированное внутреннее изменение человека;

компетентность «Продвижение» - это способность и стремление выполнять исследование и оформлять его результаты с целью выполнения заказа какого-либо субъекта.

## **НОВИЗНА**

Дополнительное образование детей – одна из важнейших составляющих образовательного пространства в современном российском обществе. Оно социально востребовано, требует постоянного внимания и поддержки со стороны государства как система, органично сочетающая в себе воспитание, обучение и развитие личности ребенка.

Какую профессию в будущем выбрать для себя, которая будет востребована в крае, России с учетом их социально-экономического развития? Какими знаниями, умениями, навыками, компетенциями нужно обладать, чтобы быть востребованным специалистом в новом, современном мире? Мир неопределенности, сложности и разнообразия, где мир профессий постоянно меняется. Ответы на эти вопросы помогает находить «Атлас новых профессий», разработанный Агентством стратегических инициатив.

Современная дополнительная общеобразовательная программа «ПРОдвижение ТУРИЗМА» на материале туризма и краеведения отвечает запросу общества и предоставляет возможность обучающимся осваивать предпрофессиональные навыки в сфере новых востребованных профессий.

## **АКТУАЛЬНОСТЬ**

Рассматривая туризм, как один из актуальных и приоритетных ресурсов социально-экономического развития края, а Красноярский край как территорию возможностей для профессионального самоопределения подростков и старшеклассников, проектно-педагогической командой Центра:

1. В 2018 году на региональный чемпионат JuniorSkills впервые была заявлена и апробирована демонстрационная площадка компетенции «Бренд-менеджер туристских пространств» (в Атласе будущих профессий есть компетенция «Бренд-менеджер пространств»). Задача участников состояла в том, чтобы подготовить туристский продукт в формате туристского блога на основе изученного запроса клиента;

2. Впервые была апробирована компетенция «Бренд-менеджер туристских пространств» совместно с представителями туристического бизнеса в формате летней профильной смены «ПРОдвижение ТУРИЗМА» с привлечением 80 обучающихся образовательных организаций Красноярского края, где

участники познакомились с новой профессией, особенностями разработки и продвижения современных турпродуктов.

Исходя из анализа полученной образовательной практики, была разработана круглогодичная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «ПРОдвижение ТУРИЗМА» (далее – программа), направленная на знакомство обучающихся с профессией будущего из атласа новых профессии в отрасли «Туризм и гостеприимство» и особенностями разработки и продвижения современных туристских продуктов.

Туристическая индустрия уже сегодня испытывает недостаток специалистов по разработке индивидуальных туристских продуктов для конкретного потребителя, конструкторов виртуальных путешествий, разработчиков стратегий развития территорий.

Поэтому, сегодня в процессе обучения туризму необходимо уделять внимание освоению таких маркетинговых технологий как брендинг, что повышает конкурентоспособность выпускников дополнительных общеобразовательных программ на материале туризма и краеведения.

## **ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ**

Особенностью программы является освоение обучающимися компетенций таких профессий будущего как бренд-менеджер пространства и режиссёр индивидуальных туров и позволит им разрабатывать и предлагать новые авторские туристские продукты, сделает их востребованными на рынке туристических услуг.

Программа позволяет расширить возможности детей, позволяющие им осваивать и расширять социальные роли при определении своей будущей профессии в туристской индустрии.

Программа включает в себя разные предметные области, что является эффективным инструментом развития обучающихся. Приобретая навыки компетенции «Продвижение» обучающиеся учатся планировать свою деятельность, осуществлять самоконтроль и оценивать полученный результат.

По окончании программы, обучающиеся могут самостоятельно планировать, как личные, так и групповые путешествия по территории Красноярского края.

## **АДРЕСАТ ПРОГРАММЫ**

Программа «ПРОдвижение ТУРИЗМА» рассчитана на обучающихся в возрасте 13-17 лет.

Программа будет интересна и полезна обучающимся среднего и старшего школьного возраста, поскольку основная идея программы разработка туристского продукта, осуществляется и предполагает коммуникацию при работе в группах, а также знакомит с профессией «Бренд-менеджер туристских пространств», дает поучаствовать в отборочном и краевом этапе по компетенции «Бренд-менеджер туристских пространств» большого профориентационного фестиваля профессий в рамках проекта «Билет в будущее», Движения ЮниорПрофи.

Программа «ПРОдвижение ТУРИЗМА» предназначена для обучающихся имеющих базовые знания по географии, истории, биологии, знакомым и имеющим представление о территории Красноярского края. Способным находить и исследовать информацию из различных источников, а также перерабатывать ее, и имеющим интерес к походно-экспедиционной деятельности и разработке туристских продуктов.

Количество детей в группе – 11 человек.

Предполагаемый состав групп: разных возрастов.

Условия приёма: программа реализуется на основании заполненных заявлений родителей. Необходима регистрация в АИС «Навигатор дополнительного образования Красноярского края». Особые требования к участникам – обучающиеся образовательных организаций Красноярского края.

## **СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ УЧЕБНЫХ ЧАСОВ**

Программа реализуется в течение 1 года (36 недель). Общее количество часов на освоение программы – 108 часов.

## **ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Форма обучения – очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Программа включает в себя две интенсивные школы (сессии) и межсессионную работу, которые объединены одной содержательной линией.

## **РЕЖИМ ЗАНЯТИЙ**

В межсессионный период программы проводятся индивидуальные консультации, продолжительностью один академический час (40 мин/час), один раз в неделю в системе электронного обучения КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения», обучающиеся выполняют самостоятельные работы по программе.

Во время интенсивной школы (сессии) занятия проводятся ежедневно в течение 8 академических часов. Теоретические занятия проводятся с перерывами по 10-15 минут через каждый час занятий. Практические занятия на местности до 3 часов.

## **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ**

**Цель программы** – формирование у обучающихся компетентности «Продвижение» на материале разработки туристских продуктов с учетом запроса клиента.

Задачи программы:

- познакомить с профессией будущего из атласа новых профессий в отрасли «Туризм и гостеприимство» - «Бренд-менеджер пространств»;
- познакомить с основами брендинга, исследования туристского пространства, экскурсоведения;
- пробудить интерес обучающихся к исследованию пространства (на материале исследуемой территории, выбранной для разработки туристского продукта);
- формировать умения: определять цель, планировать свою деятельность, осуществлять самоконтроль, оценивать полученный результат;
- научить разрабатывать, продвигать туристский продукт в виртуальном пространстве;
- отработать навыки коммуникации в работе с клиентом, в группе.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Учебный план программы

№	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>I модуль «Бренд-менеджер туристских пространств»</b>					
1.	Знакомство с дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой «ПРОдвижение ТУРИЗМА».	2	2	-	
2.	Образ клиента. Потребности клиента.	10	2	8	
3.	Менеджмент туристских услуг.	14	4	10	
4.	Изучение маршрутов Красноярского края.	8	4	4	
5.	Промежуточная аттестация - решение конкурсных заданий заочного этапа краевого чемпионата «ЮниорПрофи» по компетенции «Бренд-менеджер туристских пространств»	12	-	12	Представление разработанного туристского продукта
Итого по I модулю:		46	12	34	
<b>II модуль «Туристский продукт»</b>					

6.	Туризм. Виды туризма.	4	4	-	
7.	Формирование туристского продукта.	12	6	6	
8.	Виртуальное пространство.	12	2	10	
9.	Бренд территории.	6	2	4	
10.	Туристский маршрут.	18	2	16	
11.	Промежуточная аттестация.	6	-	6	Представление разработанного туристского продукта
12.	Итоговая презентация туристского продукта - аттестация туристского продукта	4	-	4	Представление разработанного туристского продукта
Итого по II модулю:		62	16	46	
Итого по программе:		108	28	80	

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

### **I модуль «Бренд-менеджер туристских пространств» (46 ч.).**

Цель - формирование образа новой профессии «Бренд-менеджер туристских пространств»

Задачи:

- познакомить с профессией будущего из атласа новых профессий, в отрасли «Туризм и гостеприимство» - «Бренд-менеджер пространств»;
- отработать навыки коммуникации в работе с клиентом;
- отработать навыки работы в команде.

#### **1. Знакомство с дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой «ПРОдвижение ТУРИЗМА» (2 ч.).**

Теория (2 ч.): Основная идея и содержание программы. Анкетирование.

#### **2. Образ клиента. Потребности клиента (10 ч.).**

Теория (2 ч.): потребители туристского продукта. Местонахождение клиента (реальное, виртуальное). Образ клиента. Примеры портретов клиента. Составление портрета клиента. Вербальное, невербальное общение. Техники эффективной коммуникации. Потребности клиента. Техники выявления потребностей.

Практика(8 ч.): Проблемы, с которыми сталкивается клиент. Тренинги эффективной коммуникации; тренинги по работе с клиентом.

### **3. Менеджмент туристских услуг (14 ч.).**

Теория (4 ч.): Развитие системы управления и ее особенность в туристской индустрии. Формирование и развитие управления. Основы современной системы управления. Системный, процессный и ситуационный подход в менеджменте.

Практика (10 ч.): Особенности управления в туристской индустрии. Современное состояние туристского рынка и факторы его развития. Определение тематики маршрута.

### **4. Изучение маршрутов Красноярского края (8 ч.).**

Теория (4 ч.): ООПТ Красноярского края. Музеи Красноярского края. Курортно-оздоровительные комплексы края.

Практика (4 ч.): Объекты событийного туризма.

### **5. Промежуточная аттестация (12 ч.).**

Практика (12 ч.): Аттестация - решение конкурсных заданий заочного этапа краевого чемпионата «ЮниорПрофи» по компетенции «Бренд-менеджер туристских пространств». Защита конкурсных заданий.

## **II модуль «Туристский продукт» (62 ч.).**

Цель - разработка, презентация и продвижение туристского продукта обучающимися.

Задачи:

- научить разрабатывать, продвигать туристский продукт в виртуальном, реальном пространствах;
- познакомить с основами брендинга, исследования туристского пространства.

### **6. Туризм. Виды туризма (4 ч.).**

Теория (4 ч.): История развития туризма в России. Современная организация туризма в стране. Туристские традиции своего населенного пункта. Виды туризма: пешеходный, лыжный, водный, горный, велосипедный, спелеотуризм.

### **7. Формирование туристского продукта (12 ч.).**

Теория (6 ч.): Планирование тура. Выбор партнеров – поставщиков услуг. Формирование ценовой политики для организации туристского продукта.

Практика (6 ч.): Формирование ценовой политики.

## **8. Виртуальное пространство (12 ч.).**

Теория (2 ч.): Что такое социальные сети.

Практика (10 ч.): Работа с социальными сетями. Работа с сайтами.

## **9. Бренд территории (6 ч.).**

Теория (2 ч.): Современные концепции брендинга. Типы брендов. Портфель брендов компании, архитектура и роли брендов. Разработка платформы бренда. Формирование капитала бренда и развитие бренда во времени: управленческие решения. Маркетинговые коммуникации и их роль в построении и развитии бренда. Разработка личного бренда.

Практика (4 ч.): Разработка бренда территории, собственного бренда.

## **10. Туристский маршрут (18 ч.).**

Теория (2 ч.): Права и обязанности участников маршрута. Базовые услуги маршрута. География маршрута. Основные объекты посещения. Должности в группе постоянные и временные. Распределение обязанностей в группе. Определение цели и района маршрута. Подбор литературы и картографического материала. Подведение итогов проведения похода по выбранному туристскому маршруту.

Практика (16 ч.): Основные услуги тематики тура. Составление плана подготовки маршрута. Разработка маршрута, составление плана-графика движения. Маршрутный лист и маршрутная книжка. Путевой дневник. Отчетная документация. Написание отчета.

## **11. Промежуточная аттестация (6 ч.).**

Практика (6 ч.): Презентация разработанного маршрута с учетом особенностей группы.

## **12. Итоговая аттестация (4 ч.).**

Практика (4 ч.): Разработка туристского продукта.

Выставка в социальных сетях разработанного туристского продукта. Презентация туристского продукта для сверстников, родителей, ребят из других образовательных программ, краевых конкурсов.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- освоены способы брендинга, исследования природных, культурных, исторических объектов и виртуального пространства;
- умеет разрабатывать, продвигать туристский продукт в реальном и виртуальном пространствах;
- умеет составлять портрет клиента и устанавливать с ним контакт (в реальном и виртуальном пространствах);
- выстраивать конструктивные взаимоотношения с другими людьми, работать в команде.

# КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

## Календарный учебный график

№ п/п	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Сроки проведения итоговой аттестации
1	1	16.09.2025	24.04.2026	32	38	108	40 минут - заочное занятие 45 минут – очное занятие	10.04.26 – 24.04.26

## УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Учебные классы, актовый зал и пространство базы отдыха «Салют». Кабинет КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения» в межсессионный период.

2. Оборудование учебных кабинетов:

- Столы, стулья учебных кабинетов;
- Доска маркерная.

3. Перечень технических средств:

- Ноутбуки (один ноутбук на 5-7 человек);
- Принтер;
- Фотоаппарат;
- Проектор;
- Интернет;
- Программные средства:
  - Операционная система – Windows, MS Office;
  - Бесплатные приложения по обработке видео и фото материалов;
  - Интернет-платформы: Telegram, VK, Яндекс.

4. Перечень материалов необходимых для занятий:

- Ватманы;
- Бумага А4;
- Маркеры;
- Стикеры;
- Ножницы.

5. Учебный комплект на каждого воспитанника:

- Ручка;
- Карандаш;

- Тетрадь.

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

- Презентации по занятиям;
  - Система для электронного/дистанционного обучения КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения» – «Е-Центр».

## **КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Программа реализуется педагогами КГБОУ ДО «красноярский краевой центр туризма и краеведения»:

Пахитов Василий Андреевич, руководитель программы – педагог дополнительного образования высшей категории, методист высшей категории, начальник отдела краеведения и образовательных путешествий, опыт работы с детьми 10 лет. Образование высшее педагогическое. Старший региональный эксперт компетенции «Бренд-менеджер туристских пространств» большого профориентационного фестиваля профессий в рамках проекта «Билет в будущее», Движения ЮниорПрофи.

Дементьев Матвей Сергеевич – педагог дополнительного образования, опыт работы с детьми 1 год, студент 1 курса.

Зырянов Илья Александрович – педагог дополнительного образования, опыт работы с детьми 4 года, студент 4 курса, кандидат в мастера спорта по спортивному туризму и спортивному ориентированию.

Убушаев Кирилл Алексеевич – педагог дополнительного образования, опыт работы с детьми 1 год, студент 1 курса.

## **ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **ФОРМЫ ОТСЛЕЖИВАНИЯ И ФИКСАЦИИ**

Выставка в социальных сетях разработанного туристского продукта. Презентация туристского продукта другим участникам программы (в школе, друзьям, родителям и др. субъектам).

В рамках программы каждый обучающийся разрабатывает собственные продукты: туристский продукт, собственный бренд для портфолио, бренд территории.

Освоив основные понятия, приемы разработки туристских продуктов у обучающегося есть возможность выбрать и построить для себя индивидуальную образовательную траекторию на определенный период времени в рамках реализации образовательной программы.

Форма мониторинга и оценки образовательных результатов – стартовое и итоговое анкетирование, текущие решение кейсов, презентация туристских продуктов. В практической деятельности результативность оценивается качеством выполненных практических заданий, творческих работ и т.п.

## Критерии оценки результатов обучающихся:

Критерии оценки уровня теоретической подготовки:	Критерии оценки уровня практической подготовки:
высокий уровень – обучающийся освоил практически весь объем знаний 100-80%, предусмотренных программой за конкретный период; специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием;	- высокий уровень – обучающийся овладел на 100-80% умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период; с материалами работает самостоятельно, не испытывает особых трудностей; выполняет практические задания с элементами творчества;
- средний уровень – у обучающегося объём усвоенных знаний составляет 50-79%; сочетает специальную терминологию с бытовой;	- средний уровень – у обучающегося объём усвоенных умений и навыков составляет 50-79%; работает с материалами с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца;
- ниже среднего уровень – обучающийся овладел менее чем 50% объема знаний, предусмотренных программой; как правило, избегает употреблять специальные термины.	- ниже среднего уровень - обучающийся овладел менее чем 50%, предусмотренных умений и навыков; испытывает серьезные затруднения при работе с материалами; обучающийся в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога.

## ФОРМЫ ПРЕДЪЯВЛЕНИЯ И ДЕМОНСТРАЦИИ

Обучающиеся программы, а также ее выпускники представляют свои знания на большом профориентационном фестивале профессий в рамках проекта «Билет в будущее», Движения ЮниорПрофи, в компетенции «Бренд-менеджер туристских пространств» и на краевом фестивале «Сибирь возможностей».

## ЗАДАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Задание №1

Осуществить подбор тура по пожеланиям туристов. Подобрать для туристов: направление (если оно не озвучено в легенде), период и продолжительность тура, оптимальный отель, место расположения отеля, тип питания, дополнительные услуги, сувенирная продукция и уложиться в бюджет туристов. Сделать презентацию PowerPoint с представлением подобранного тура по дням для туристов и презентовать экспертам. Время на презентацию – 4 минуты.

Задание: группа студентов из Томска в количестве 6 человек, собираются в трехдневный тур в г. Красноярск и его окрестности. Оптимальные даты отдыха летний период, продолжительностью тура 3 дня. Для туристов важно проживать в Красноярске и его окрестностях в отеле не менее трех звезд. Бюджет туристов не превышает на 6 человек 300 000 рублей. Подготовьте тур с основными объектами (достопримечательностями), без расписания дня по времени. (Даты приезда и отъезда не включаются).

Критерий	Показатель критерия	Максимальные баллы
1. Подбор тура.	Направление	2
	Даты поездки	2
	Продолжительность	2
	Размещение	2
	Расположение	2
	Питание	2
	Дополнительные услуги	2
	Сувенирная продукция	2
	Соответствие предполагаемому бюджету	2
	Достоверная информация	2
	Всего	20
2. Качество презентации тура	Описание тура	10
	Визуализация и информативность	2
	Всего	12
3. Время выполнения задания и проведения презентации	Уложились во время выполнения	1
	Уложились во время презентации	1
	Всего	2
4. Правила безопасности	Соблюдение правил безопасности на рабочем месте	1
	Всего	1
5. Субъективная оценка	Субъективная оценка	1
	Всего	1
ИТОГО		36

### Задание №2

Произвести подбор оптимального средства размещения для туристов по заданным параметрам, предоставить информацию о категории номера, оснащённости номера, основные и дополнительные услуги на территории дома отдыха, концепция питания в отеле, ценовая категория, и уложиться в бюджет туристов. Сделать презентацию PowerPoint с представлением средства размещения и тура по дням для туристов и презентовать экспертам. Время на презентацию – 4 минут.

Молодая семейная пара из г. Енисейска желают посетить дом отдыха (кемпинг, глэмпинг и т.п.) в окрестностях Красноярска на расстоянии не более 100 км. Оптимальные даты отдыха летний период, на трое суток. Пожелание проживать в отдельном домике, включающий в себя все удобства. Время

провождение предпочитают спокойное, с минимальным количеством людей в доме отдыха, из активностей: прогулку на лошадях и небольшой поход. Бюджет семьи 80 000 рублей. Подготовьте тур с основными объектами, без расписания дня. (Даты приезда и отъезда не включаются).

Критерий	Показатель критерия	Максимальные баллы
Подбор средств размещения + тур.	Оптимальный отбор средств размещения для туристов	6
	Предоставление информации о сроках поездки и продолжительности	4
	Предоставление информации об основных и дополнительных услугах гостиничного предприятия	4
	Предоставление информации о типе питания	2
	Предоставления информации о ценовой категории	2
	Соответствие предполагаемому бюджету	2
	Всего	20
2.Качество презентации тура	Описание тура	6
	Визуализация и информативность	2
	Всего	8
3.Время выполнения задания и проведения презентации	Уложились во время выполнения	1
	Уложились во время презентации	1
	Всего	2
4. Правила безопасности	Соблюдение правил безопасности на рабочем месте	1
	Всего	1
5. Субъективная оценка	Субъективная оценка	1
	Всего	1
ИТОГО		32

### Задание №3

Произвести подбор экскурсионной программы для туриста/группы туристов, подобрать место проживания, предоставить информацию о месте проведения, описание и продолжительность экскурсий, произвести экономическое обоснование в расчете на одного экскурсанта и группу. Сделать презентацию PowerPoint с представлением экскурсионной программы и тура по дням для туристов и презентовать экспертам. Время на презентацию – 4 минуты.

Группа школьников из г. Артемовска в количестве 8 обучающихся 10 класса и сопровождающий (школьный учитель), желают посетить экскурсию по Уярскому, Рыбинскому районам и г. Зеленогорску, Бородино, Заозерный и Уяр в течение трех дней в июле 2025 года. Бюджет туристов не превышает 200 000 рублей на всю группу. Подготовьте тур с основными объектами (без расписания дня по времени). Пожелание проживать в отдельном доме. (Даты приезда и отъезда не включаются).

Критерий	Показатель критерия	Максимальные баллы
Модуль №3. Экскурсионная программа + тур.	Место проведения экскурсии	4
	Достопримечательности	4
	Сроки и продолжительность	2
	Описание маршрута	4
	Порядок расчета стоимости экскурсионной программы на одного туриста и группу	2
	Оптимальный отбор средств размещения для туристов	2
	Достоверная информация	2
	Всего	20
2. Качество презентации тура	Описание тура	6
	Визуализация и информативность	2
	Всего	8
3. Время выполнения задания и проведения презентации	Уложились во время выполнения	1
	Уложились во время презентации	1
	Всего	2
4. Правила безопасности	Соблюдение правил безопасности на рабочем месте	1
	Всего	1
5. Субъективная оценка	Субъективная оценка	1
	Всего	1
<b>ИТОГО</b>		<b>32</b>

Результат:

80 – 100 баллов – высокий уровень сформированности необходимых умений по программе.

50 – 79 баллов - средний уровень сформированности необходимых умений по программе.

30 – 49 баллов – низкий уровень сформированности необходимых умений по программе.

менее 29 баллов – умения не сформированы.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

**Особенности организации образовательного процесса:**  
очно-заочно.

**Методы обучения:**

- лекции;
- беседы;
- кейсы;
- самостоятельная работа;

- работа в парах;
- презентация продукта в виртуальном пространстве.

**Методы воспитания:**

- убеждение;
- мотивация.

**В программе используются следующие технологии:**

Технология модульного обучения. Все содержание программы организуется в систему модулей, каждый из которых представляет собой логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания.

В конце каждого пройденного модуля педагог проводит контрольное зачетное занятие для проверки степени сформированности компетенции - презентация туристского продукта (1 модуль - решение конкурсных заданий, участие в заочном этапе краевого чемпионата «ЮниорПрофи» по компетенции «Бренд-менеджер туристских пространств», 2 модуль - презентация туристского продукта).

Модульность обучения состоит из нескольких блоков: информационный, где обучающиеся самостоятельно добывают необходимую информацию, используя разные источники информации: дополнительную литературу, карты в атласе, интернет-ресурс; выполнение практической работы, решают кейсы, оформляют все выводы в виде чек-листов, анализа объектов или выполняют опорный конспект-схему; итоговый - презентация туристского продукта.

Кейс-технология – это интерактивная технология для краткосрочного обучения, на основе реальных или вымышленных ситуаций, направленная не столько на освоение знаний, сколько на формирование у обучающихся новых качеств и умений. Обучающиеся изучают ситуацию, разбираются в ней, предлагают возможные пути решения и выбирают самый оптимальный вариант решения поставленной задачи.

Здоровье сберегающие технологии. При непрерывной зрительной нагрузке 10-15 минут, отдых 3-5 минут; представление учебной информации доступной для зрительного восприятия; контроль своего физического состояния; фиксация своих изменений при выходе на природу (поход); устное изложение материала с наглядными и практическими заданиями.

## Список литературы:

1. Багаутдинова Ф.Г. Туристско-краеведческая деятельность в начальной школе. – М.: ЦДЮТиК МО РФ, 2002.
2. Величко М.Ф. Маленькие путешествия вокруг большого города. - Красноярск, 1989.
3. Дементьева Т.П. Методические рекомендации по проведению экскурсий со школьниками. – М.: ЦРИБ «Турист», 1974.
4. Дроздов Н.И. Красноярье: пять веков истории: Учебное пособие по краеведению. Часть I. – Красноярск: группа компаний «Платина», 2005.
5. Дроздов Н.И. Красноярье: пять веков истории: Учебное пособие по краеведению. Часть II/ – Красноярск: группа компаний «Платина», 2006.
6. Емельянов Б.В. Методика подготовки и проведения экскурсий. – М.: ЦРИБ Турист, 1980.
2. Емельянов Б.В. Организация экскурсионной работы: методика, опыт. – М. Профиздат, 1984.
3. Емельянов Б.В. Профессиональное мастерство экскурсовода. Учебное пособие – М.: ЦРИБ «Турист», 1986.
4. Енисейский энциклопедический словарь. Гл. редактор Дроздов Н.И. - Красноярск, 1998.
5. Корытный Л.М. Реки Красноярского края. - Красноярск, 1991.
6. Красноярск. - Красноярск, 1986.
7. Красноярск. Очерки истории города/Под ред. П.Н. Мешалкина. - Красноярск, 1988.
8. Красноярье: пять веков истории. Учебное пособие. – Красноярск, 2005
9. Персин А.И. Краеведение и школьные музеи: Учебно-методическое пособие. - М., ФЦДЮТиК, 2006.
10. Персин А.И. Словарь юного краеведа – М., ФЦДЮТиК, 2008.
11. Требования к методической разработке экскурсии. Методические рекомендации. - М. ЦРИБ «Турист», 1979.
12. Чудновский А.Д., Королев Н.В., Гаврилова Е.А., Жукова М.А., Зайцева Н.А. Менеджмент туризма, Москва, 2014.
13. Развитие детско-юношеского познавательного туризма в Красноярском крае: от проектирования до реализации. Методическое пособие. / Авт.-сост. Кобежикова А.Ю., Сероштанова Н.В. / Под общ. ред. Н.В. Грушевской. Красноярск, 2023. 68 с.

## Интернет источники

1. <https://new.atlas100.ru/>
2. <http://my.krskstate.ru/>
3. <http://www.krstur.ru/marshrutno-kvalifikatsionnaya-deyatelnost/marshruty/>
4. <https://www.livejournal.com/media/>
5. <https://vk.com>
6. <https://tonkosti.ru/>
7. <https://visitsiberia.info/>